

# FRANÇOIS-RÉGIS DA SILVA

ACTUELLEMENT CHEF DE PROJET DISTRIBUTION  
À LA CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE DRÔME ARDÈCHE



## EXPÉRIENCE

### **Chef de projet distribution – Caisse d'Épargne** Mars 2019 à aujourd'hui

Participation à la stratégie de développement de l'entreprise en coordonnant l'ensemble des canaux de distribution et en contribuant à l'évolution de ceux-ci.

- + Étude d'implantation ou regroupement des points de vente (géomarketing, taux de pénétration, part de marché, etc).
- + Mise en place des produits et services en signature électronique (clientèle particuliers et clientèle professionnelle).
- + Évolution du poste conseiller agence à travers de nouvelles fonctionnalités (agenda commercial, alertes relances clients).

### **Chargé de communication web – Caisse d'Épargne** Mars 2014 à mars 2019

En charge de l'élaboration et la mise en oeuvre efficace de la communication de la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche, en contribuant à la bonne image et à la notoriété de l'entreprise.

- + Animation, actualisation et création de sites web.
- + Proposition et participation à la réflexion créative et stratégique pour la mise en place de plans et d'outils de communication interne et externe.
- + Création et mise en forme des supports de communication.
- + Sensibilisation au numérique auprès des collaborateurs (organisation de cafés digitaux et d'afterworks avec des startups).
- + Animation d'un groupe de travail sur l'innovation.
- + Organisation d'une digital week (digital bus et conférences).

### **Chargé de communication – Alsolu** Décembre 2010 – Février 2014

En charge de la création et de la mise en oeuvre de la communication visuelle de la marque.

- + Création des différents supports de communication (catalogues, fiches techniques et notices).
- + Organisation de la présence de la marque sur les salons et autres événements B2B.

En charge de la coordination et de la mise en oeuvre de la communication digitale.



## CONTACT

- +33 6 29 97 64 87
- fr.dasilva@live.fr
- www.frds.fr
- 27 rue René Goblet, Saint-Étienne
- Permis B

## FORMATIONS

### **Licences activités et techniques de communication – 2009**

IUT – Institut Universitaire Technologique de Saint-Étienne

### **Diplôme Universitaire Technologique en gestion commerciale – 2008**

IUT – Institut Universitaire Technologique de Saint-Étienne

## COMPÉTENCES

### **Marketing :**

- + Gestion de projets.
- + Geomarketing.

### **Numérique :**

- + Motion design (After effects).
- + Web (Wordpress, Joomla).
- + Graphisme (Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop).

## LANGUES

- Anglais
- Espagnol

## INTÉRÊTS

