

# FRANÇOIS-RÉGIS DA SILVA

ACTUELLEMENT CHEF DE PROJET MARKETING  
À LA CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE DRÔME ARDÈCHE



## CONTACT

- +33 6 29 97 64 87
- fr.dasilva@live.fr
- www.frds.fr
- 67 Cours Fauriel, Saint-Étienne
- Permis B

## FORMATIONS

**Licences activités et techniques de communication** - 2009

IUT - Institut Universitaire Technologique de Saint-Étienne

**Diplôme Universitaire Technologique en gestion commerciale** - 2008

IUT - Institut Universitaire Technologique de Saint-Étienne

## COMPÉTENCES

### Marketing :

- + Gestion de projets.
- + Geomarketing.

### Numérique :

- + Microsoft Office.
- + Joomla, HTML5, CSS3, PHP.
- + Adobe Dreamweaver, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

## LANGUES

- Anglais  |
- Espagnol  |

## INTÉRÊTS



## EXPÉRIENCE

**Chef de projet marketing – Caisse d'Épargne**  
Mars 2019 à aujourd'hui

Participation à la stratégie de développement de l'entreprise en coordonnant l'ensemble des canaux de distribution et en contribuant à l'évolution de ceux-ci.

- + Modernisation des agences bancaires à travers de nouveaux concepts.
- + Étude d'implantation des nouveaux points de vente (geomarketing, taux de pénétration, part de marché, etc).
- + Mise en place des produits et services en signature électronique (clientèle particuliers et clientèle professionnelle).

**Chargé de communication web – Caisse d'Épargne**  
Mars 2014 à mars 2019

En charge de l'élaboration et la mise en oeuvre efficace de la communication de la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche, en contribuant à la bonne image et à la notoriété de l'entreprise.

- + Animation, actualisation et création de sites web.
- + Proposition et participation à la réflexion créative et stratégique pour la mise en place de plans et d'outils de communication interne et externe.

En charge de l'animation et de la transformation digitale au sein de la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche.

- + Animation d'un groupe de travail sur l'innovation.
- + Gestion et suivi des projets de ce groupe.

**Chargé de communication – Alsolu**  
Décembre 2010 – Février 2014

En charge de la création et de la mise en oeuvre de la communication visuelle de la marque.

- + Création des différents supports de communication (catalogues, fiches techniques et notices).
- + Organisation de la présence de la marque sur les salons et autres événements B2B.

En charge de la coordination et de la mise en oeuvre de la communication digitale.

- + Conception et gestion de sites web